



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo
Fondo europeo di sviluppo regionale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)
Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

PROGRAMMAZIONE ITIS

Classe: 3 GCA

Indirizzo: Grafica e Comunicazione

Disciplina: Tecnologie dei Processi di Produzione

Docenti: Cattaneo Alessandro

Libro in adozione: Mario Ferrara Graziano Ramina Tecnologie dei processi di produzione per l'indirizzo Grafica degli Istituti Tecnici Clitt editore. Distribuzione esclusiva Zanichelli 2016

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
“Enzo Anselmo Ferrari”

 ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)
 Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
 C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

Dalla comunicazione alle carta
Sviluppo cronologico :
o 1^ quadrimestre
o 2^ quadrimestre
o Trasversale per tutto l'anno scolastico
Livello :
o accoglienza/ raccordo anno precedente
o sviluppo
Verifica:
o Quesiti aperti
o Quesiti a risposta chiusa multipla
o Progetto/disegno/produzione
o Prova orale

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Storia della comunicazione, dei supporti e delle tipologie di scrittura: lo sviluppo dei materiali e del linguaggio. ❖ Principali tipologie di supporti fisici per la comunicazione stampata. La carta, i supporti non cartacei. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo studente è in grado di riconoscere l'evoluzione storica dei principali avvenimenti in campo comunicativo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscere l'evoluzione storica della comunicazione, delle tipologie e dei materiali 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lezione partecipata, attività di ricerca svolta principalmente in gruppo, visione di documenti multimediali e video, uso della Google Classroom per semplificare il processo di apprendimento tramite la 	*

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
“Enzo Anselmo Ferrari”

 ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)
 Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
 C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

			creazione e la distribuzione di materiale didattico, l'assegnazione e la valutazione di compiti on line	
--	--	--	---	--

Da Gutenberg al mercato editoriale
Sviluppo cronologico :

 o 1^a quadrimestre

 o 2^a quadrimestre

o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

o accoglienza/ ricordo anno precedente

 o sviluppo
Verifica:

 o Quesiti aperti

 o Quesiti a risposta chiusa multipla

o Progetto/disegno/produzione

o Prova orale

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
---	---------	--	--	--

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)
Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

<p>❖ Storia della stampa, dei supporti e delle strumentazioni: lo sviluppo dei materiali e del linguaggio.</p>	<p>▪ Lo studente è in grado di conoscere i principali personaggi che hanno portato all'evoluzione del linguaggio grafico.</p>	<p>✓ Riconoscere i personaggi più importanti le le tappe che hanno portato all'evoluzione del linguaggio grafico editoriale</p>	<p>• Lezione partecipata, attività di ricerca svolta principalmente in gruppo, visione di documenti multimediali e video, uso della Google Classroom per semplificare il processo di apprendimento tramite la creazione e la distribuzione di materiale didattico, l'assegnazione e la valutazione di compiti on line</p>	<p>*</p>
--	---	---	---	----------

Dalla rivoluzione del '900 alla stampa immateriale

Sviluppo cronologico :

o 1[^] quadrimestre

o 2[^] quadrimestre

o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

o accoglienza/ raccordo anno precedente

o sviluppo

Verifica:

o Quesiti aperti

o Quesiti a risposta chiusa multipla

o Progetto/disegno/produzione

o Prova orale

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
“Enzo Anselmo Ferrari”

 ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)
 Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
 C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Saper collocare cronologicamente le innovazioni tecnologiche e i passaggi fondamentali che hanno portato al cambiamento del linguaggio visivo; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo studente è in grado di riconoscere i principali metodi di lavoro di un prodotto in funzione del processo del passato. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saper individuare i procedimenti e le forme per la stampa ✓ Saper stabilire il corretto flusso operativo nel processo produttivo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lezione partecipata, attività di ricerca svolta principalmente in gruppo, visione di documenti multimediali e video, uso della Google Classroom per semplificare il processo di apprendimento tramite la creazione e la distribuzione di materiale didattico, l'assegnazione e la valutazione di compiti on line 	*

Il medium è il messaggio
Sviluppo cronologico :

 o 1^a quadrimestre

 o 2^a quadrimestre

o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

o accoglienza/ ricordo anno precedente

 o sviluppo
Verifica:

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
“Enzo Anselmo Ferrari”

 ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)
 Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
 C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

o Quesiti aperti

o Quesiti a risposta chiusa multipla

o Progetto/disegno/produzione

o Prova orale

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previst e per lezion e e verific a)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Flusso di lavoro nell'industria grafica: il prodotto grafico stampato: stampato editoriale e stampato commerciale <ul style="list-style-type: none"> ▪ pre stampa ▪ stampa ▪ post stampa e allestimento ❖ Flusso di lavoro nell'industria tessile: il prodotto tessile. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscere la componentistica , i principi di funzionamento e le possibilità degli strumenti di lavoro ordinari. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saper analizzare le tecniche e i procedimenti necessari alla realizzazione di uno stampato ✓ Saper individuare le tipologie dei prodotti e la loro classificazione 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lezione partecipata, attività di ricerca svolta principalmente in gruppo, visione di documenti multimediali e video, uso della Google Classroom per semplificare il processo di apprendimento tramite la creazione e la distribuzione di materiale didattico, l'assegnazione e la valutazione di compiti on line 	*

Dalla carta ai pixel flussi operativi per la comunicazione

Sviluppo cronologico :

o 1^ quadrimestre

o 2^ quadrimestre

o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
“Enzo Anselmo Ferrari”

 ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)
 Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
 C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

o accoglienza/ ricordo anno precedente
o sviluppo
Verifica:
o Quesiti aperti
o Quesiti a risposta chiusa multipla
o Progetto/disegno/produzione
o Prova orale

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previst e per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ lo studente usa l'interfaccia InDesign per creare cataloghi, riviste; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪L'alunno sa organizzare il lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione. Opera le corrette scelte progettuali. E' capace di fornire l'adeguato prodotto comunicativo in relazione alle finalità progettuali definite dal brief. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ l'alunno crea un documento InDesign; ✓ inserisce immagini, testi; ✓ conosce i vari strumenti che il software mette a disposizione; 	<ul style="list-style-type: none"> ●Lezione partecipata, attività di ricerca svolta principalmente in gruppo, visione di documenti multimediali e video, uso della Google Classroom per semplificare il processo di apprendimento tramite la creazione e la distribuzione di materiale didattico, l'assegnazione e la valutazione di compiti on line ●laboratorio con l'insegnante per creare cataloghi e riviste. 	*

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
“Enzo Anselmo Ferrari”

 ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)
 Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
 C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

OBIETTIVI MINIMI (da definire soprattutto per studenti DSA e DVA con programma semplificato ma equipollente, cioè non differenziato)

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Saper utilizzare i termini corretti. L'alunno riconosce i vari stili di stampa; Riconosce i rischi e regole principali all'interno di un'azienda. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizza software dedicati all'impaginazione; Saper utilizzare internet ed elaborare una serie di informazioni utili ad una ricerca, individuando fonti e risorse adeguate. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscenza modesta ma essenziale degli argomenti trattati. Conoscenza sufficiente della terminologia specifica nel campo. Conoscenza generale delle diverse tipologie e tecniche di stampa. L'alunno conosce i vari procedimenti della pre stampa, sia in bianco e nero che in quadricromia. L'alunno conosce anche le varie tipologie di prodotti stampati. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lezione partecipata, attività di ricerca svolta principalmente in gruppo, visione di documenti multimediali e video, uso della Google Classroom per semplificare il processo di apprendimento tramite la creazione e la distribuzione di materiale didattico, l'assegnazione e la valutazione di compiti on line. 	<ul style="list-style-type: none"> *Durante tutto l'arco dell'anno.

Il docente

CATTANEO ALESSANDRO