



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
"Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

GRAFICA E COMUNICAZIONE
indirizzo tecnico quinquennale

PROGRAMMA PREVENTIVO
(programmazione di dipartimento)

classe **3 GCA**
A.S. 2022 - 2023

disciplina **TEORIA DELLA COMUNICAZIONE**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

TESTI, MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI

<ul style="list-style-type: none">• libro di testo "Teoria della comunicazione. Per il terzo e quarto anno degli Istituti tecnologici. Indirizzo grafica e comunicazione", 1ed., Federica Mariani, Ilaria Passerini, Simone per la Scuola, 2021
<ul style="list-style-type: none">• dispense del docente
<ul style="list-style-type: none">• mappe concettuali
<ul style="list-style-type: none">• sussidi multimediali
<ul style="list-style-type: none">• Google Workspace (Classroom, Google Presentazioni, Google Sites, etc.)
<ul style="list-style-type: none">• Spaggiari

COMPETENZE

<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
<ul style="list-style-type: none">• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
<ul style="list-style-type: none">• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato

CONOSCENZE	ABILITA'
<ul style="list-style-type: none">• Linguaggi verbali e non verbali• Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa. Network di comunicazione audiovisiva e a stampa	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target• Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione • Stili comunicativi e loro evoluzione in rapporto allo sviluppo tecnologico • Tecniche di valutazione dei prodotti della comunicazione e studi di caso • Tipologie dei messaggi visivi e audiovisivi • Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese 	<ul style="list-style-type: none"> • Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica • Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi • Utilizzare il lessico e la fraseologia di settore anche in lingua inglese
---	---

CONTENUTI

Unità di Apprendimento	Argomenti	Svolgimento
<p>UDA 1</p> <p>La comunicazione e il processo comunicativo</p>	<p>La comunicazione Gli elementi della comunicazione.</p> <p>Il processo comunicativo (codifica e decodifica del messaggio, feedback).</p> <p>La comunicazione e la soddisfazione dei bisogni umani La piramide di Maslow e la sua applicazione in pubblicità.</p> <p>Gli ostacoli del processo comunicativo (barriere comunicative e strategie di comunicazione efficace).</p> <p>Lingua e linguaggio La lingua: i suoi codici e i suoi registri.</p> <p>Il linguaggio settoriale: il lessico in vari contesti Il linguaggio grafico e pubblicitario. Le figure retoriche in pubblicità.</p> <p>Lo slogan.</p> <p>Itinerari di educazione civica. Linguaggio giuridico e Costituzione (specificità del linguaggio giuridico, linguaggio tecnico).</p>	<p>primo periodo</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

<p>UDA 2</p> <p>Linguaggi e segni</p>	<p>La semiotica I segni (naturale e artificiale). Significato, significante e referente (triangolo semiotico). Peirce e una nuova classificazione dei segni (indice, icona, simbolo). Analisi denotativa e connotativa. Semantica, sintassi e pragmatica (i 5 assiomi della comunicazione di Paul Watzlawick).</p> <p>Linguaggio verbale, paraverbale e non verbale (come comunichiamo) La comunicazione verbale. La comunicazione paraverbale. La comunicazione non verbale: l'aspetto esteriore, la cinesica, la prossemica. La cinesica (la mimica: le espressioni facciali + lo sguardo, la gestualità, la postura). La gestualità nelle diverse culture. La prossemica (le 4 zone prossemiche di Edward T. Hall). Il cinema muto di Charlie Chaplin. La comunicazione efficace con la P.N.L. programmazione neurolinguistica (modalità visiva, auditiva, cinestetica).</p> <p>Itinerari di educazione civica. This is a dress, not a yes (gli stereotipi di genere).</p>	<p>primo periodo</p>
<p>UDA 3</p> <p>La comunicazione interpersonale e di massa</p>	<p>La comunicazione interpersonale e i modelli di riferimento Il modello matematico della comunicazione di Shannon e Weaver. Le 6 funzioni comunicative di Roman Jakobson. Esempio di funzioni linguistiche nella pubblicità. Il modello sistemico relazionale della Scuola di Palo Alto. La comunicazione efficace e le emozioni. Paul Ekman. Le emozioni di "Inside Out". Daniel Goleman e l'intelligenza emotiva. Cervello razionale ed emotivo. L'analisi transazionale di Eric Berne.</p> <p>I modelli della comunicazione di massa La teoria ipodermica (bullet theory). Il modello delle 5 W di Harold Lasswell. La teoria degli usi e gratificazioni.</p>	<p>secondo periodo</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

	<p>Media e società Marshall McLuhan: media caldi e media freddi. Umberto Eco: apocalittici e integrati. John B. Thompson e la teoria sociale dei media (interazione faccia a faccia, mediata, quasi mediata)</p> <p>Itinerari di educazione civica. Il diritto di comunicare (manifestazione del pensiero).</p>	
<p>UDA 4</p> <p>Interazioni sociali e dinamiche di gruppo</p>	<p>L'interazione sociale (5 tipologie: scambio, conflitto, competizione, cooperazione, accordo) Goffman e la metafora drammaturgica.</p> <p>Dall'identità digitale a quella sociale Il bullismo. Il cyberbullismo.</p> <p>Le interazioni sociali nel mondo del lavoro.</p> <p>I gruppi (sociale, primari-secondari) La formazione dei gruppi. Le dinamiche di gruppo. Le disfunzioni di gruppo. I ruoli.</p> <p>Itinerari di educazione civica. Hate Speech, quando i discorsi di odio diventano reato (odio online).</p>	<p>secondo periodo</p>

METODOLOGIE

<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale e partecipata per l'introduzione degli argomenti e/o la loro sistematizzazione
<ul style="list-style-type: none">• Lettura del testo in classe per facilitare e chiarire dubbi/perplessità
<ul style="list-style-type: none">• Attività di ricerca svolta singolarmente o in gruppo attraverso la consultazione di materiale stampato e l'accesso alla rete internet
<ul style="list-style-type: none">• Approfondimenti con la visione di documenti multimediali e video
<ul style="list-style-type: none">• Uso di Google Workspace per semplificare il processo di apprendimento per creare e distribuire materiale didattico, assegnare e valutare compiti online



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

<ul style="list-style-type: none">• Brainstorming
<ul style="list-style-type: none">• Esercitazioni pratiche individuali e di gruppo
<ul style="list-style-type: none">• Didattica per scenari
<ul style="list-style-type: none">• Flipped Classroom
<ul style="list-style-type: none">• Cooperative Learning
<ul style="list-style-type: none">• Storytelling

CRITERI DI VALUTAZIONE E MODALITA' DI VERIFICA

Verifiche periodiche sugli argomenti trattati, preparazione e stesura di relazioni, lavori di gruppo e individuali.
Per i criteri di valutazione: griglia proposta nel PTOF di istituto.
Nel voto finale verranno presi in considerazione, oltre alle valutazioni conseguite nelle verifiche, anche la partecipazione mostrata, l'impegno durante le lezioni e a casa, la responsabilità e la puntualità nel portare a termine le consegne, i progressi sviluppati durante l'anno.

MODALITA' DI RECUPERO

Saranno possibili interventi di recupero in itinere per gli alunni che dimostreranno difficoltà di apprendimento.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

OBIETTIVI MINIMI

(per studenti DSA e DVA con programma semplificato ma equipollente, cioè non differenziato)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none">Saper utilizzare i termini corretti, saper impiegare i diversi linguaggi della comunicazione.Prendere consapevolezza dell'importanza della comunicazione non verbale.Saper stabilire relazioni di gruppo costruttive.	<ul style="list-style-type: none">Conoscere i linguaggi verbali e non verbali.Conoscere i sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e sociale.Conoscere le principali tipologie dei messaggi visivi e audiovisivi.Conoscenza modesta ma essenziale degli argomenti trattati.Conoscenza sufficiente della terminologia specifica nel campo della comunicazione.	<ul style="list-style-type: none">Saper utilizzare internet ed elaborare una serie di informazioni utili ad una ricerca, individuando fonti e risorse adeguate.Uso del linguaggio specifico, utilizzando i più importanti termini anche in lingua inglese.

VALUTAZIONE

Verifiche periodiche sugli argomenti trattati, preparazione e stesura di relazioni, lavori di gruppo e individuali.

Saranno presi in considerazione, oltre alle valutazioni conseguite nelle verifiche, anche la partecipazione mostrata, l'impegno profuso durante le lezioni, la responsabilità e la puntualità nel portare a termine le consegne.

STRATEGIE E STRUMENTI

Libro di testo (con espansioni online), dispense, mappe concettuali e sussidi multimediali forniti dal docente.

Utilizzo di internet attraverso la Lim.

Piattaforma Google

METODOLOGIE

- Lezione partecipata/dialogata/interattiva
- Cooperative learning anche nella DDI con il supporto di piattaforme di condivisione multimediale (gruppi di lavoro, anche con livelli di competenze personalizzate, finalizzati alla realizzazione di un prodotto comune)
- Problem finding e problem solving
- Didattica laboratoriale/learning by doing



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

- Ambienti di apprendimento fisico e digitale
- Didattica guidata
- Digital storytelling
- Didattica per scenari/Role play
- Field trip
- Web quest
- Flipped classroom

TEMPI

trasversale (durante tutto l'arco dell'anno)

Monza, 12/11/2022

Teresa Colavita

(firma autografa ai sensi del D.Lgs 39/93 - art.3 comma 2)