



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



PROGRAMMAZIONE ITIS

Classe: 4 GCA

Indirizzo: Tecnico Grafica e Comunicazione

Disciplina: Laboratori Tecnici

Docenti: ARDITO ILARIA, INGLESE SARA



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



COMPOSIZIONE

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell'Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni di base riguardanti la composizione di un impaginato attraverso l'utilizzo di software di impaginazione

Sviluppo cronologico :

- 1^a quadrimestre
- 2^a quadrimestre
- Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- accoglienza/ raccordo anno precedente
- sviluppo

Verifica:

- Quesiti aperti
- Quesiti a risposta chiusa multipla
- Progetto/disegno/produzione
- Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



<p><i>-usare i software per impaginazione come parte integrante del lavoro grafico Comporre parole e immagini per creare soluzioni grafiche efficaci. Disegnare e implementare in forma digitale layout per i diversi artefatti grafici, usando le griglie e strutturando gerarchicamente. Produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del Brief.</i></p>	<p><i>-L'alunno sa organizzare il lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione. -Opera le corrette scelte progettuali. -E' capace di fornire l'adeguato prodotto comunicativo in relazione alle finalità progettuali definite dal brief.</i></p>	<p><i>- conoscere le regole tipografiche di composizione del. Dimostrare padronanza delle tecniche di impaginazione e dei testi.</i></p>	<p><i>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</i></p>	
---	---	--	---	--

STAMPA E PRODUZIONE



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“*Enzo Anselmo Ferrari*”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell’Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni di base Stampa e le varie tipologie di stampa.

Sviluppo cronologico :

- 1[^] quadrimestre
- 2[^] quadrimestre
- Trasversale per tutto l’anno scolastico

Livello :

- accoglienza/ raccordo anno precedente
- sviluppo

Verifica:

- Quesiti aperti
- Quesiti a risposta chiusa multipla
- Progetto/disegno/produzione
- Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<i>-realizzare un progetto grafico coerenti rispetto alla tecnologia di produzione e tenga conto delle peculiarità della tecnica prescelta Per formulare un preventivo di riproduzione e realizzazione esplicitando tutti i parametri inerenti al progetto utilizzando linguaggio appropriato. Saper interpretare un preventivo di produzione di realizzazione</i>	<i>-L'alunno sa reperire e organizzare il materiale per il lavoro. -E' in grado di focalizzare l'obbiettivo di comunicazione e operare scelte corrette. -E' capace di produrre il file con necessarie caratteristiche tecniche ai fini della produzione.</i>	<i>-le tecnologie e materiali di riproduzione . Le tecnologie software di produzione.</i>	<i>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</i>	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



3. Manifesto commerciale e non commerciale

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell’Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni di base sullo studio dell’immagine da inserire, acquisizione di immagini digitali e successiva elaborazione all'interno dei programmi di adobe, scelta dei font da associare alle immagini, come tagliere, sfumare e scegliere un’immagine, proporzioni e impostazioni dei vari elementi che compongono un manifesto pubblicitario, elaborazione grafica di allusioni e significati nascosti.

Sviluppo cronologico :

- o 1^a quadrimestre
- o 2^a quadrimestre
- o Trasversale per tutto l’anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<p>- L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva.</p> <p>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative.</p>	<p>-L'alunno applica e utilizza le gabbie e i sistemi di impaginazione in situazioni complesse e in ambiti diversi da quelli disciplinari.</p> <p>-Presenta le soluzioni progettuali dimostrando flessibilità ideativa e compositiva.</p> <p>-Riorganizza i concetti per una progettazione originale, flessibile e personale.</p>	<p>-L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione e visiva.</p> <p>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative.</p>	<p>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet.</p> <p>Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</p>	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



ARTEFATTI

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell’Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni sulla ricerca e comprensione di un artefatto, dalla ricerca visiva al logo finale e l’immagine coordinata.

Sviluppo cronologico :

- o 1[^] quadrimestre
- o 2[^] quadrimestre
- o Trasversale per tutto l’anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

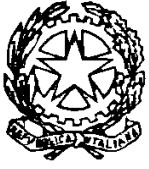
“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<p>-Produrre prototipi in risposta ad un preciso e semplice brief, scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni per le relative tecnologie di produzione.</p> <p>-Utilizzare i principali software nella realizzazione di artefatti grafici.</p> <p>-Produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi il brief.</p>	<p>-L'alunno sa organizzare il lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione.</p> <p>-Opera le corrette scelte progettuali.</p> <p>-E' capace di fornire l'adeguato prodotto comunicativo in relazione alle finalità progettuali definite dal brief.</p>	<p>-Conoscere le tipologie degli artefatti grafici e le loro caratteristiche.</p> <p>-Conoscere i sistemi di progettazione e produzione.</p> <p>-Conoscere le principali funzioni dei software per la progettazione e il ritocco delle immagini.</p> <p>-Conoscere le principali funzioni dei software per la impaginazione e di immagini e testo</p>	<p>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet.</p> <p>Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</p>	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



PRODOTTI PER LE NUOVE TECNOLOGIE

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell’Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni sulla costruzione con righelli dell’home page, sui livelli per collocare le pagine, sulle caselle che compongono un sito web e il posizionamento dei loghi.

Sviluppo cronologico :

- o 1[^] quadrimestre
- o 2[^] quadrimestre
- o Trasversale per tutto l’anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<p>- L'alunno è in grado di organizzare i contenuti progettuali e creare percorsi in funzione del brief.</p> <p>-Utilizzare i principali software nella realizzazione di artefatti grafici.</p> <p>-Produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi il brief.</p>	<p>-L'alunno è in grado di costruire un percorso progettuale adatto alla tipologia di messaggio multimediale.</p> <p>-È in grado di sviluppare la comunicazione sapendo cogliere i diversi aspetti.</p>	<p>-Lo studente conosce i new media, il processo progettuale e le caratteristiche peculiari.</p> <p>-Conoscere le principali funzioni dei software per la progettazione e il ritocco delle immagini.</p> <p>-Conoscere le principali funzioni dei software per la impaginazione e di immagini e testo</p>	<p>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet.</p> <p>Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</p>	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Ù

OBIETTIVI MINIMI: DSA DVA

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<i>-E' in grado, opportunamente guidato, di scegliere gli strumenti e materiali definiti da un semplice brief.</i>	<i>-L'alunno, opportunamente guidato, sa produrre file per i processi di stampa. -Lo studente riconosce e utilizzare i sistemi di comunicazione on-line.</i>	<i>-L'alunno riconosce i programmi per l'elaborazione e di testi. -Lo studente Riconosce e utilizza strumenti di comunicazione in rete.</i>	<i>-Lezioni frontali con discussione in classe e attività pratiche di laboratorio, anche con l'ausilio di sintesi e materiali multimediali e G-Suite nella fase di didattica a distanza.</i>	