



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



PROGRAMMAZIONE ITIS

Classe: 4 GCA

Indirizzo: Tecnico Grafica e Comunicazione

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Docenti: ARDITO ILARIA, INGLESE SARA

PERCEZIONI ED APPLICAZIONI DEL COLORE

Presentazione: Il modulo si propone di sviluppare le conoscenze relative alla visione e alla percezione del colore con tutte le sue applicazioni tecnico-operative e psicologiche. Il fine è quello di portare l'alunno a utilizzare correttamente il colore in un progetto comunicativo efficace.

Sviluppo cronologico :

- o 1^ quadrimestre
- o 2^ quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<i>l'alunno è in grado di applicare le conoscenze teoriche relative al colore in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche in funzione del progetto finale. Realizzare contrasti e armonie di colori in base agli effetti cromatici espressivi che si vogliono ottenere.</i>	Lo studente conosce le leggi e le relazioni che legano i diversi colori. Conosce il sistema additivo e quello sottrattivo e il significato comunicativo e simbolico dei colori.	L'alunno è in grado di individuare il significato comunicativo del colore per utilizzarlo con padronanza nei messaggi della comunicazione visiva. Utilizza i colori secondo criteri personali per dare via al messaggio visivo.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



METODO PROGETTUALE

Presentazione: Il modulo affronta il discorso sui caratteri da diversi punti di vista: estetico-formale, espressivo e tecnico. Il fine è quello di sviluppare nello studente le necessarie competenze per lavorare correttamente con la creatività.

Sviluppo cronologico :

- o 1^a quadrimestre
- o 2^a quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
l'alunno è in grado di applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette specifiche in funzione di un progetto finale. Inoltre organizza il proprio lavoro con metodi e creatività considerando non solo le scelte tecniche ma anche i tempi di realizzazione.	l'alunno in grado di applicare un metodo progettuale per il lavoro autonomo e personalizzato.	lo studente conosce le fasi operative del progetto, la terminologia tecnica, gli strumenti e le tecniche creative per un metodo di lavoro finalizzato e logico.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“*Enzo Anselmo Ferrari*”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



GESTIONE DELL'IMMAGINE

Presentazione: Il modulo si propone di sviluppare le competenze di base per lavorare con le immagini digitali. Il fine è quello di far acquisire all' alunno il necessario bagaglio culturale per poter operare le corrette scelte operative nell'ambito della costruzione e della manipolazione dell'immagine.

Sviluppo cronologico :

- o 1[^] quadrimestre
- o 2[^] quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
lo studente è in grado di operare le corrette scelte tecniche.	L'alunno sa reperire e organizzare il materiale di lavoro. E' in grado di focalizzare l'obiettivo di comunicazione e operare le corrette scelte tecniche nella manipolazione dell'immagine. E' capace di produrre il file con le necessarie caratteristiche tecniche ai fini della produzione finale su stampa e web.	Lo studente conosce i diversi formati di salvataggio e compressione file, sia per la stampa, sia per il web. Inoltre deve conoscere le potenzialità espressive e le possibilità di manipolazione delle immagini digitali.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



PROGETTAZIONE GRAFICA

Presentazione: Il modulo affronta il discorso del progetto grafico nei diversi ambiti della comunicazione aziendale. Il fine è quello di far acquisire all'alunno il necessario bagaglio culturale e le adeguate competenze per poter operare le corrette scelte progettuali nell'ambito dello sviluppo della strategia aziendale.

Sviluppo cronologico :

- o 1[^] quadrimestre
- o 2[^] quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
Lo studente conosce le principali forme di comunicazione aziendale legate alla progettazione grafica.	L'alunno sa organizzare il lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione. Opera le corrette scelte progettuali. E' capace di fornire l'adeguato prodotto comunicativo in relazione alle finalità progettuali definite dal brief.	Lo studente conosce le principali forme di comunicazione aziendale legate alla progettazione e grafica.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



IL PRODOTTO AUDIOVISIVO

Presentazione: Il modulo si pone una finalità propedeutica avviando lo studente ai principi base dell'audiovisivo. L'alunno analizzando i principi tecnici basilari, acquisisce un corretto linguaggio di settore e la grammatica audiovisiva. Infine, il modulo si prefigge di far acquisire agli studenti specifiche competenze comunicative e di autoproduzione.

Sviluppo cronologico :

- o 1[^] quadrimestre
- o 2[^] quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

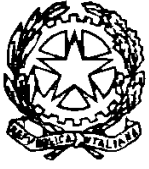
ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
Lo studente è in grado di cogliere le relazioni esistenti tra le diverse fasi di lavoro, e utilizza termini e concetti specifici del linguaggio video. E' in grado di progettare graficamente, le inquadrature, scene e sequenze con la tecnica dello storyboard.	L'alunno è in grado di organizzare il lavoro e realizzare un prodotto audiovisivo motivando le scelte progettuali.	L'alunno conosce la "grammatica" del linguaggio cinematografico. Lo studente conosce le diverse fasi di realizzazione dei prodotti audiovisivi e l'iter metodologico per progettare un prodotto video.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



PROGETTAZIONE PER IL WEB

Presentazione: Il modulo si propone di sviluppare le conoscenze e le competenze progettuali legate a un prodotto per il web. Il fine è quello di portare l'alunno a una visione delle metodiche progettuali di un prodotto comunicativo estremamente complesso.

Sviluppo cronologico :

- o 1^a quadrimestre
- o 2^a quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
L'alunno è in grado di organizzare i contenuti progettuali e creare percorsi in funzione del brief.	L'alunno è in grado di costruire un percorso progettuale adatto alla tipologia di messaggio multimediale. E' in grado di sviluppare la comunicazione sapendo cogliere i diversi aspetti e implicazioni.	Lo studente conosce i new media, il processo progettuale e le caratteristiche peculiari.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



OBIETTIVI MINIMI: DSA DVA

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
-Saper orientarsi nelle tipologie di comunicazione veicolate al web; Saper individuare e conoscere le finalità di un brief; Orientarsi nei principali settori che costituiscono il mondo del lavoro grafico e multimediale; Saper progettare un'immagine coordinata nelle sue parti essenziali secondo un iter progettuale corretto Costruire un percorso progettuale adatto ad un prodotto multimediale ed ipertestuale Saper realizzare un prodotto multimediale eventualmente finalizzato alla presentazione per l'esame di stato.	-L'alunno è in grado di impaginare un progetto; Saper organizzare il lavoro autonomo in base al tempo assegnato. Saper effettuare semplici collegamenti tra le discipline affini. Uso di un linguaggio specifico.	-L'alunno riconosce differenze dei media, le evoluzioni storiche della multimedialità; L'alunno conosce le fasi della realizzazione di un progetto, Conoscenza modesta ma essenziale degli argomenti trattati. Conoscenza sufficiente della terminologia specifica nel campo della grafica editoriale. Conoscenza di base degli strumenti tecniche e metodi di	-Attività di laboratorio. Lezione partecipata, attività di ricerca svolta principalmente in gruppo, visione di documenti multimediali e video, uso della Google Classroom per semplificare il processo di apprendimento tramite la creazione e la distribuzione di materiale didattico, l'assegnazione e la valutazione di compiti on line	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO
SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



		elaborazione grafica.		
--	--	--------------------------	--	--