



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

*“Enzo Anselmo Ferrari”*

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA ( MB )  
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



PROGRAMMAZIONE ITIS

PROGRAMMAZIONE ITIS

**Classe: 4 GCA**

**Indirizzo: Grafica e Comunicazione**

**Disciplina: Tecnologie dei Processi di Produzione**

**Docenti: Cattaneo Alessandro**

**Presentazione:**

**Sviluppo cronologico :**

- 1<sup>^</sup> quadrimestre
- 2<sup>^</sup> quadrimestre
- Trasversale per tutto l'anno scolastico

**Livello :**

- accoglienza/ raccordo anno precedente
- sviluppo

**Verifica:**

- Quesiti aperti
- Quesiti a risposta chiusa multipla
- Progetto/disegno/produzione
- Prova orale

## Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

### IL SUONO DIGITALE

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ L'alunno è in grado di distinguere i vari tipi di microfoni e il loro uso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ l'alunno riconosce i vari tipi di suoni e la differenza tra colonna sonora e l'effetto sonoro;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ l'alunno conosce i microfono a condensatore e il microfoni dinamici, il microfono lavalier, e le attrezzature importanti;</li> <li>✓ conosce come viene esteso il suono e le varie tecniche di esso;</li> <li>✓ differenze tra colonna sonora ed effetto sonoro nei film</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezioni frontali, con materiali forniti dal professore, visione di un film, per annotare i vari effetti sonori ed eventuali colonne sonore.</li> </ul>	*

### UN'IMMAGINE VALE PIU DI MILLE PAROLE (SE CORRETTAMENTE RIPRODOTTA)

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ l'alunno conosce i procedimenti di uno stampato a colori;</li> <li>❖ conosce le varie tipologie di come il colore viene percepito dal nostro occhio e anche come lo percepisce il digitale;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'alunno conosce i procedimenti di stampa e pre stampa a colori;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ l'alunno conosce le varie sintesi del colore;</li> <li>✓ i colori gamut</li> <li>✓ la retinatura in quadricromia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezioni frontali, con note aggiuntive dell'argomento, messe a disposizione dall'insegnante;</li> <li>• durante il percorso di questo capitolo verranno fatti dei lavori digitali, con l'uso di software adobe per analizzare graficamente l'utilizzo del colore.</li> <li>• utilizzo di photoshop per creare moodboard ai fini della progettazione di una campagna pubblicitaria.</li> </ul>	*

## INTERFACCIA DI INDESIGN

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
❖ lo studente usa l'interfaccia InDesign per creare cataloghi, riviste;	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ l'allievo crea un documento InDesign;</li> <li>▪ creare un catalogo;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ l'alunno crea un documento InDesign;</li> <li>✓ inserisce immagini, testi;</li> <li>✓ conosce i vari strumenti che il software mette a disposizione;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezioni frontali;</li> <li>• laboratorio con l'insegnante per creare cataloghi e riviste.</li> </ul>	*

## LA COMUNICAZIONE AI TEMPI SOCIAL

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ lo studente è in grado di distinguere i vari tipi di advertisign;</li> <li>❖</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'alunno riconosce i vari stili dei nuovi tipi di comunicazione nei social network più conosciuti nel web;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ lo studente è in grado di conoscere l'evoluzione storica dei vari social media presenti nel web;</li> <li>✓ raccontare attraverso i media un'azienda un prodotto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezioni frontali, con materiale messo a disposizione dal docente;</li> <li>• creazione di pubblicità nei social network;</li> <li>• condivisione del lavoro.</li> </ul>	*

## SALUTE E SICUREZZA NEL MONDO DEL LAVORO

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ l'alunno conosce il rischio e la prevenzione di ogni attrezzatura;</li> <li>❖ l'alunno è consapevole delle regole di comportamento all'interno di un'azienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lo studente deve conoscere i rischi all'interno di un'azienda;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ l'allievo deve conoscere le macchine e le attrezzature, e salute dei lavoratori;</li> <li>✓ conoscenza dei videotermini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezioni frontali, con materiale messo a disposizione dal docente;</li> <li>• lavori laboratoriali con software adobe.</li> </ul>	*

## OBIETTIVI MINIMI (da definire soprattutto per studenti DSA e DVA con programma semplificato ma equipollente, cioè non differenziato)

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ l'alunno riconosce i vari stili di stampa;</li> <li>❖ riconosce i rischi e regole principali all'interno di un'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ utilizza software dedicati all'impaginazione;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ lo studente conosce le leggi e le relazioni che legano i diversi colori.</li> <li>✓ conosce il sistema additivo e sottrattivo e il significato comunicativo e simbolico dei colori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezioni frontali con materiali forniti dal docente;</li> <li>• interrogazioni programmate, e metodologia delle stesse concordate con l'alunno e con il docente di sostegno, qualora fosse affiancato.</li> </ul>	*

- Lo studente elaborerà stampe offset tra quadricromia e colori spot;
- Lo studente conoscerà i vari rischi all'interno di un'azienda;
- Lo studente elaborerà impaginazioni con i software adibiti alla creazione di progetti grafici cartacei o online.

Il docente

CATTANEO ALESSANDRO