



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



PROGRAMMAZIONE ITIS

PROGRAMMAZIONE ITIS

Classe: 4 GCA

Indirizzo: Grafica e Comunicazione

Disciplina: Tecnologie dei Processi di Produzione

Docenti: Cattaneo Alessandro

Presentazione:

Sviluppo cronologico :

- 1[^] quadrimestre
- 2[^] quadrimestre
- Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- accoglienza/ raccordo anno precedente
- sviluppo

Verifica:

- Quesiti aperti
- Quesiti a risposta chiusa multipla
- Progetto/disegno/produzione
- Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

IL SUONO DIGITALE

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ L'alunno è in grado di distinguere i vari tipi di microfoni e il loro uso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ l'alunno riconosce i vari tipi di suoni e la differenza tra colonna sonora e l'effetto sonoro; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ l'alunno conosce i microfono a condensatore e il microfoni dinamici, il microfono lavalier, e le attrezzature importanti; ✓ conosce come viene esteso il suono e le varie tecniche di esso; ✓ differenze tra colonna sonora ed effetto sonoro nei film 	<ul style="list-style-type: none"> • lezioni frontali, con materiali forniti dal professore, visione di un film, per annotare i vari effetti sonori ed eventuali colonne sonore. 	*

UN'IMMAGINE VALE PIU DI MILLE PAROLE (SE CORRETTAMENTE RIPRODOTTA)

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ l'alunno conosce i procedimenti di uno stampato a colori; ❖ conosce le varie tipologie di come il colore viene percepito dal nostro occhio e anche come lo percepisce il digitale; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'alunno conosce i procedimenti di stampa e pre stampa a colori; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ l'alunno conosce le varie sintesi del colore; ✓ i colori gamut ✓ la retinatura in quadricromia 	<ul style="list-style-type: none"> • lezioni frontali, con note aggiuntive dell'argomento, messe a disposizione dall'insegnante; • durante il percorso di questo capitolo verranno fatti dei lavori digitali, con l'uso di software adobe per analizzare graficamente l'utilizzo del colore. • utilizzo di photoshop per creare moodboard ai fini della progettazione di una campagna pubblicitaria. 	*

INTERFACCIA DI INDESIGN

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ lo studente usa l'interfaccia InDesign per creare cataloghi, riviste; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ l'allievo crea un documento InDesign; ▪ creare un catalogo; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ l'alunno crea un documento InDesign; ✓ inserisce immagini, testi; ✓ conosce i vari strumenti che il software mette a disposizione; 	<ul style="list-style-type: none"> • lezioni frontali; • laboratorio con l'insegnante per creare cataloghi e riviste. 	*

LA COMUNICAZIONE AI TEMPI SOCIAL

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ lo studente è in grado di distinguere i vari tipi di advertisign; ❖ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'alunno riconosce i vari stili dei nuovi tipi di comunicazione nei social network più conosciuti nel web; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ lo studente è in grado di conoscere l'evoluzione storica dei vari social media presenti nel web; ✓ raccontare attraverso i media un'azienda un prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> • lezioni frontali, con materiale messo a disposizione dal docente; • creazione di pubblicità nei social network; • condivisione del lavoro. 	*

SALUTE E SICUREZZA NEL MONDO DEL LAVORO

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ l'alunno conosce il rischio e la prevenzione di ogni attrezzatura; ❖ l'alunno è consapevole delle regole di comportamento all'interno di un'azienda. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo studente deve conoscere i rischi all'interno di un'azienda; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ l'allievo deve conoscere le macchine e le attrezzature, e salute dei lavoratori; ✓ conoscenza dei videoterminali 	<ul style="list-style-type: none"> • lezioni frontali, con materiale messo a disposizione dal docente; • lavori laboratoriali con software adobe. 	*

OBIETTIVI MINIMI (da definire soprattutto per studenti DSA e DVA con programma semplificato ma equipollente, cioè non differenziato)

Competenze (da profili in uscita – indicazioni nazionali e PTOF)	Abilità	Conoscenze (da selezionare in base al tema del modulo)	Metodologia (da definire coerentemente alle scelte di contenuto e abilità)	Tempi (ore previste per lezione e verifica)
<ul style="list-style-type: none"> ❖ l'alunno riconosce i vari stili di stampa; ❖ riconosce i rischi e regole principali all'interno di un'azienda 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ utilizza software dedicati all'impaginazione; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ lo studente conosce le leggi e le relazioni che legano i diversi colori. ✓ conosce il sistema additivo e sottrattivo e il significato comunicativo e simbolico dei colori. 	<ul style="list-style-type: none"> • lezioni frontali con materiali forniti dal docente; • interrogazioni programmate, e metodologia delle stesse concordate con l'alunno e con il docente di sostegno, qualora fosse affiancato. 	*

- Lo studente elaborerà stampe offset tra quadricromia e colori spot;
- Lo studente conoscerà i vari rischi all'interno di un'azienda;
- Lo studente elaborerà impaginazioni con i software adibiti alla creazione di progetti grafici cartacei o online.

Il docente

CATTANEO ALESSANDRO