



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
"Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

GRAFICA E COMUNICAZIONE
indirizzo tecnico quinquennale

PROGRAMMA PREVENTIVO
(programmazione di dipartimento)

classe **4 GCA**
A.S. 2022 - 2023

disciplina **TEORIA DELLA COMUNICAZIONE**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

TESTI, MATERIALI / STRUMENTI UTILIZZATI

<ul style="list-style-type: none">• libro di testo "ComunicAzione, Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci", 2ed., Giovanna Colli, Clitt, 2019
<ul style="list-style-type: none">• dispense del docente
<ul style="list-style-type: none">• mappe concettuali
<ul style="list-style-type: none">• sussidi multimediali
<ul style="list-style-type: none">• Google Workspace (Classroom, Google Presentazioni, Google Sites, etc.)
<ul style="list-style-type: none">• Spaggiari

COMPETENZE

<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
<ul style="list-style-type: none">• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
<ul style="list-style-type: none">• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato

CONOSCENZE	ABILITA'
<ul style="list-style-type: none">• Linguaggi verbali e non verbali• Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa. Network di comunicazione audiovisiva e a stampa	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target• Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

<ul style="list-style-type: none">• Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione• Stili comunicativi e loro evoluzione in rapporto allo sviluppo tecnologico• Tecniche di valutazione dei prodotti della comunicazione e studi di caso• Tipologie dei messaggi visivi e audiovisivi• Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese	<ul style="list-style-type: none">• Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica• Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi• Utilizzare il lessico e la fraseologia di settore anche in lingua inglese
---	---

CONTENUTI

Unità di Apprendimento	Argomenti	Svolgimento
UDA 6 Dinamiche sociali e team working	<ul style="list-style-type: none">• Il gruppo: caratteristiche e dinamiche• Team working	primo periodo
UDA 7 La comunicazione di massa	<ul style="list-style-type: none">• Società e comunicazioni di massa• I linguaggi dei media: stampa, cinema, televisione, internet• Le tipologie di prodotti pubblicitari	primo periodo
UDA 8 La comunicazione aziendale	<ul style="list-style-type: none">• Comunicazione interna ed esterna• Il linguaggio del marketing• Il marketing strategico	secondo periodo
UDA 9 La comunicazione pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none">• Il linguaggio pubblicitario• Le fasi di una campagna pubblicitaria	secondo periodo



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

METODOLOGIE

<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale e partecipata per l'introduzione degli argomenti e/o la loro sistematizzazione
<ul style="list-style-type: none">• Lettura del testo in classe per facilitare e chiarire dubbi/perplessità
<ul style="list-style-type: none">• Attività di ricerca svolta singolarmente o in gruppo attraverso la consultazione di materiale stampato e l'accesso alla rete internet
<ul style="list-style-type: none">• Approfondimenti con la visione di documenti multimediali e video
<ul style="list-style-type: none">• Uso di Google Workspace per semplificare il processo di apprendimento per creare e distribuire materiale didattico, assegnare e valutare compiti online
<ul style="list-style-type: none">• Brainstorming
<ul style="list-style-type: none">• Esercitazioni pratiche individuali e di gruppo
<ul style="list-style-type: none">• Didattica per scenari
<ul style="list-style-type: none">• Flipped Classroom
<ul style="list-style-type: none">• Cooperative Learning
<ul style="list-style-type: none">• Storytelling

CRITERI DI VALUTAZIONE E MODALITA' DI VERIFICA

Verifiche periodiche sugli argomenti trattati, preparazione e stesura di relazioni, lavori di gruppo e individuali.
Per i criteri di valutazione: griglia proposta nel PTOF di istituto.
Nel voto finale verranno presi in considerazione, oltre alle valutazioni conseguite nelle verifiche, anche la partecipazione mostrata, l'impegno durante le lezioni e a casa, la responsabilità e la puntualità nel portare a termine le consegne, i progressi sviluppati durante l'anno.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

MODALITA' DI RECUPERO

Saranno possibili interventi di recupero in itinere per gli alunni che dimostreranno difficoltà di apprendimento.

OBIETTIVI MINIMI

(per studenti DSA e DVA con programma semplificato ma equipollente, cioè non differenziato)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
<ul style="list-style-type: none">Saper utilizzare i termini corretti, saper impiegare i diversi linguaggi della comunicazione.Prendere consapevolezza dell'importanza della comunicazione non verbale.Saper stabilire relazioni di gruppo costruttive.	<ul style="list-style-type: none">Conoscere i linguaggi verbali e non verbali.Conoscere i sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e sociale.Conoscere le principali tipologie dei messaggi visivi e audiovisivi.Conoscenza modesta ma essenziale degli argomenti trattati.Conoscenza sufficiente della terminologia specifica nel campo della comunicazione.	<ul style="list-style-type: none">Saper utilizzare internet ed elaborare una serie di informazioni utili ad una ricerca, individuando fonti e risorse adeguate.Uso del linguaggio specifico, utilizzando i più importanti termini anche in lingua inglese.

VALUTAZIONE

Verifiche periodiche sugli argomenti trattati, preparazione e stesura di relazioni, lavori di gruppo e individuali.

Saranno presi in considerazione, oltre alle valutazioni conseguite nelle verifiche, anche la partecipazione mostrata, l'impegno profuso durante le lezioni, la responsabilità e la puntualità nel portare a termine le consegne.

STRATEGIE E STRUMENTI

Libro di testo (con espansioni online), dispense, mappe concettuali e sussidi multimediali forniti dal docente.

Utilizzo di internet attraverso la Lim.

Piattaforma Google



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

METODOLOGIE

- Lezione partecipata/dialogata/interattiva
- Cooperative learning anche nella DDI con il supporto di piattaforme di condivisione multimediale (gruppi di lavoro, anche con livelli di competenze personalizzate, finalizzati alla realizzazione di un prodotto comune)
- Problem finding e problem solving
- Didattica laboratoriale/learning by doing
- Ambienti di apprendimento fisico e digitale
- Didattica guidata
- Digital storytelling
- Didattica per scenari/Role play
- Field trip
- Web quest
- Flipped classroom

TEMPI

trasversale (durante tutto l'arco dell'anno)

Monza, 12/11/2022

Teresa Colavita

(firma autografa ai sensi del D.Lgs 39/93 - art.3 comma 2)