



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“Enzo Anselmo Ferrari”

ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

Via Monte Grappa n° 1 - 20900 MONZA (MB)
C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT



PROGRAMMAZIONE ITIS

Classe: 5 GCA

Indirizzo: Grafica e Comunicazione

Disciplina: Laboratori Tecnici

Docenti: Cattaneo Alessandro , Coppola Teodoro

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell'Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni di base sullo studio dell'immagine da inserire, acquisizione di immagini digitali e successiva elaborazione all'interno dei programmi di adobe, scelta dei font da associare alle immagini, come tagliare, sfumare e scegliere un'immagine, proporzioni e impostazioni dei vari elementi che compongono un manifesto pubblicitario, elaborazione grafica di allusioni e significati nascosti.

Sviluppo cronologico :

- o 1[^] quadrimestre
- o 2[^] quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale

1 MANIFESTO

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<i>- L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva. -Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative -l'alunno utilizza gli strumenti e i software adibiti all'impaginazione , seguendo le linee guida.</i>	<i>-L'alunno applica e utilizza le gabbie e i sistemi di impaginazione in situazioni complesse e in ambiti diversi da quelli disciplinari. -Presenta le soluzioni progettuali dimostrando flessibilità ideativa e compositiva. -Riorganizza i concetti per una progettazione originale, flessibile e personale.</i>	<i>-L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione e visiva. -Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative. -utilizza in autonomia i vari software adibiti</i>	<i>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</i>	

2 PUBBLICITA' PROGRESSO

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell'Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni di base sullo studio dell'immagine da inserire, acquisizione di immagini digitali e successiva elaborazione all'interno dei programmi di adobe, scelta dei font da associare alle immagini, Acquisizione di immagini digitali, scattate dagli allievi con macchina fotografica e successiva elaborazione all'interno dei programmi di Adobe, proporzioni e dimensioni di una pubblicità progresso, proporzioni e impostazioni dei vari elementi che compongono una pubblicità progresso, sovrapposizione di testi e piani grafici, elaborazione grafica di allusioni e significati nascosti.

Sviluppo cronologico :

- o 1^ quadrimestre
- o 2^ quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<p>- L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva.</p> <p>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative.</p>	<p>-L'alunno applica e utilizza le gabbie e i sistemi di impaginazione in situazioni complesse e in ambiti diversi da quelli disciplinari.</p> <p>-Presenta le soluzioni progettuali dimostrando flessibilità ideativa e compositiva.</p> <p>-Riorganizza i concetti per una progettazione originale,</p>	<p>-L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione e visiva.</p> <p>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative.</p>	<p>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet.</p> <p>Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro</p>	

	<i>flessibile e personale.</i>		<i>elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</i>	
--	--------------------------------	--	--	--

PIEGHEVOLE E PACKAGING

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell'Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni di base sulle misure e forme, l'immagine e font, il colore da associare al tema da svolgere, i fogli e formati da utilizzare, al fine di creare un pieghevole e un packaging creativo.

Sviluppo cronologico :

- o 1^ quadrimestre
- o 2^ quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ ricordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
- L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva. -Utilizza le gabbie impaginative nei	-L'alunno applica e utilizza le gabbie e i sistemi di impaginazione in situazioni complesse e in ambiti diversi	-L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione e visiva.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni	

<i>diversi formati secondo le strategie operative -L'alunno è in grado di realizzare un prodotto cartotecnico completo utilizzando i vari software.</i>	<i>da quelli disciplinari. -Presenta le soluzioni progettuali dimostrando flessibilità ideativa e compositiva. -Riorganizza i concetti per una progettazione originale, flessibile e personale.</i>	<i>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative. -Utilizza in autonomia le linee guida per arrivare al prodotto finito -Realizzare contenuti e rappresentazioni grafiche inerenti al concept</i>	<i>multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</i>	
---	---	---	---	--

LOGHI E FAKE NEWS

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell'Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni di base sulla ricerca e informazioni sul tema fake news, sui bozzetti preparatori, sulla struttura e costruzione del logo, sui font associato al logo, la scelta e lo studio del colore e in genere lo studio dell'immagine.

Sviluppo cronologico :

- o 1^ quadrimestre
- o 2^ quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ ricordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione

- o Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<p>- L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva.</p> <p>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative</p> <p>-Utilizza tutti i programmi vettoriali e bitmap dialoganti in base al concept.</p>	<p>-L'alunno applica e utilizza le gabbie e i sistemi di impaginazione in situazioni complesse e in ambiti diversi da quelli disciplinari.</p> <p>-Presenta le soluzioni progettuali dimostrando flessibilità ideativa e compositiva.</p> <p>-Riorganizza i concetti per una progettazione originale, flessibile e personale.</p>	<p>-L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione e visiva.</p> <p>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative.</p> <p>-L'alunno compone loghi utilizzando in autonomia il software vettoriale adibito</p>	<p>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet.</p> <p>Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</p>	

INFOGRAFICA

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell'Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni di base sulla ricerca e comprensione di un'infografica, i bozzetti preparatori, gli elementi grafici stilizzati, gli elementi di testo associati ai simboli grafici e la linea del tempo come infografica.

Sviluppo cronologico :

- o 1^a quadrimestre
- o 2^a quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ ricordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<p>- L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione visiva.</p> <p>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative.</p>	<p>-L'alunno applica e utilizza le gabbie e i sistemi di impaginazione in situazioni complesse e in ambiti diversi da quelli disciplinari.</p> <p>-Presenta le soluzioni progettuali dimostrando flessibilità ideativa e compositiva.</p> <p>-Riorganizza i concetti per una progettazione originale, flessibile e personale.</p>	<p>-L'alunno costruisce figure e composizioni utilizzando i principi della configurazione e visiva.</p> <p>-Utilizza le gabbie impaginative nei diversi formati secondo le strategie operative.</p>	<p>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet.</p> <p>Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</p>	

REALIZZAZIONE BANNER E INTERFACCIA SITI WEB

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell'Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni sulla costruzione con righelli dell'home page, sui livelli per collocare le pagine, sulle caselle che compongono un sito web e il posizionamento dei loghi. Il modulo si propone di sviluppare le conoscenze e le competenze progettuali legate a un prodotto per il web. Il fine è quello di portare l'alunno a una visione delle metodiche progettuali di un prodotto

comunicativo estremamente complesso

Sviluppo cronologico :

- o 1^a quadrimestre
- o 2^a quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ ricordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<i>- L'alunno è in grado di organizzare i contenuti progettuali e creare percorsi in funzione del brief. -Utilizzare i principali software nella</i>	<i>-L'alunno è in grado di costruire un percorso progettuale adatto alla tipologia di messaggio multimediale. -È in grado di sviluppare la</i>	<i>-Lo studente conosce i new media, il processo progettuale e le caratteristiche peculiari. -Conoscere le principali funzioni dei</i>	<i>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati</i>	

<i>realizzazione di artefatti grafici. -Produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi il brief.</i>	<i>comunicazione sapendo cogliere i diversi aspetti.</i>	<i>software per la progettazione e il ritocco delle immagini e dell'impaginazione. - I software relativi alla composizione della pagina web.</i>	<i>propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</i>	
---	--	--	--	--

RENDER 3D

Presentazione: In questa unità si vogliono fornire allo studente dell'Istituto Tecnico di Grafica e Comunicazione tutte le nozioni sui vari metodi di rappresentazione grafica in 2D e 3D con strumenti tradizionali ed informatici. Progettare oggetti, in termini di forme, funzioni, strutture, materiali e rappresentarli graficamente utilizzando strumenti e metodi tradizionali e multimediali.

Sviluppo cronologico :

- o 1^a quadrimestre
- o 2^a quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

Livello :

- o accoglienza/ raccordo anno precedente
- o sviluppo

Verifica:

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale

Descrizione schematica dello sviluppo del modulo :

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<p><i>-Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso e semplice brief scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni circa le relative tecnologie di produzione e riproduzione 2D, 3D.</i></p> <p><i>-Utilizzare le principali tecniche del software nella realizzazione di artefatti grafici.</i></p> <p><i>-Produrre e presentare un lavoro finale che soddisfi il brief.</i></p>	<p><i>-Sviluppa un progetto di lavoro seguendo obiettivi e strategie adeguate</i></p> <p><i>-E' capace di produrre il file con necessarie caratteristiche tecniche ai fini della produzione.</i></p>	<p><i>-- I software relativi al disegno 2D e 3D di modellazione solida e animazione.</i></p> <p><i>-Conoscere le tipologie degli artefatti grafici e le loro caratteristiche</i></p> <p><i>-Conoscere le principali funzioni dei software per la progettazione</i></p> <p><i>-Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specialistico in italiano e in inglese</i></p>	<p><i>-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondimento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet.</i></p> <p><i>Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.</i></p>	

OBIETTIVI MINIMI (da definire soprattutto per studenti DSA e DVA con programma semplificato ma equipollente, cioè non differenziato)

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
<i>-Lo studente, indirizzato e seguito, conosce e utilizza strumenti per la produzione di comunicazione visiva e testuale.</i>	<i>-L'allievo, opportunamente supportato, realizza un prodotto grafico e testuale frutto d'ingegno.</i>	<i>-L'alunno, costantemente seguito, conosce tecniche di colorazione e creazione disegno con i software professionali per la realizzazione di prodotti testuali e grafici.</i>	<i>-Lezioni frontali con discussione in classe e attività pratiche di laboratorio, anche con l'ausilio di sintesi e materiali multimediali e G-Suite nella fase di didattica a distanza.</i>	

i docenti:

Cattaneo Alessandro _____

