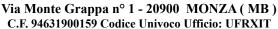


## "Enzo Anselmo Ferrari"







#### PROGRAMMAZIONE ITIS

Classe: 5 GCA

Indirizzo: Tecnico Grafica e Comunicazione

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Docenti: ARDITO ILARIA

### Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato

**Presentazione**: Il modulo si propone di comprendere le richieste del mercato, di agire in autonomia e competenza nelle scelte individuate e proporre con spirito di iniziativa e imprenditorialità soluzioni tecniche anche autonome da quelle richieste in un'ottica di novità e miglioramento.

### Sviluppo cronologico:

- o 1<sup>^</sup> quadrimestre
- o 2<sup>^</sup> quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

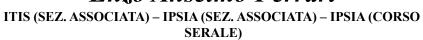
#### Livello:

- o accoglienza/raccordo anno precedente
- o <u>sviluppo</u>

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



# "Enzo Anselmo Ferrari"





Via Monte Grappa nº 1 - 20900 MONZA (MB) C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

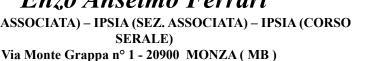
Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
• costruire un preventivo sulla base delle richieste di un committente; • conoscere le fasi in cui un lavoro si sviluppa; • individuare gli strumenti tecnici da utilizzare per completare il lavoro; • redigere relazioni tecniche e documentare le varie fasi di avanzamento dei lavori programmati.	saper individuare, date le caratteristiche del lavoro, le modalità teoriche e pratiche per seguirne tutte le fasi all'interno di un'impresa grafica.	conoscenza delle caratteristich e di un lavoro "a commessa"; • conoscenza dell'organizza zione del percorso per arrivare dal preventivo alla consegna del materiale; • conoscenza dei processi produttivi necessari a portare a termine il lavoro.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondime nto, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva,	
			Google Classroom e	
			Drive.	



## "Enzo Anselmo Ferrari"



C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT





### I processi produttivi tra stampa tradizionale e digitale

Presentazione: Il modulo affronta il saper dialogare con i responsabili dei vari settori e comprendere la complessità delle figure professionali coinvolte nel processo.

### Sviluppo cronologico:

- o 1<sup>^</sup> quadrimestre
- o 2<sup>^</sup> quadrimestre
- Trasversale per tutto l'anno scolastico

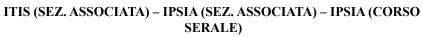
### Livello:

- o accoglienza/raccordo anno precedente
- o sviluppo

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



# "Enzo Anselmo Ferrari"





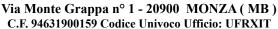
Via Monte Grappa nº 1 - 20900 MONZA (MB) C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
• conoscenza delle differenze tra stampa offset e stampa digitale; • conoscenza delle diverse modalità di organizzazione del lavoro tra stampa tradizionale e digitale; • conoscenza dei nuovi campi di impiego della stampa digitale.	Abilità  saper gestire il flusso di lavoro in entrambe le modalità di stampa.	• conoscenza delle differenze tra stampa offset e stampa digitale; • conoscenza delle diverse modalità di organizzazione del lavoro tra stampa tradizionale e digitale; • conoscenza dei nuovi campi di impiego della stampa digitale.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondime nto, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico	Tempi



## "Enzo Anselmo Ferrari"







### I processi digitali e immateriali

**Presentazione**: Il modulo si propone sul saper tradurre le richieste dei committenti in progetti gestibili e saper lavorare in gruppo confrontandosi con gli altri attori del lavoro. Inoltre si apprendono i linguaggi necessari per poter dialogare con le varie figure professionali coinvolte ed essere in grado di redigere una relazione che presenti il progetto grafico nonché un cronoprogramma per la sua realizzazione.

### Sviluppo cronologico:

- o 1<sup>^</sup> quadrimestre
- o 2<sup>^</sup> quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

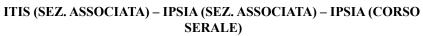
#### Livello:

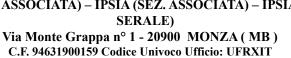
- o accoglienza/raccordo anno precedente
- o sviluppo

- Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



# "Enzo Anselmo Ferrari"







Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
•			
_			
•	•		
		domande di	
	•	approfondimen	
•	_	to, con l'ausilio	
	•	di	
fasi necessarie	• conoscenza	presentazioni	
al montaggio	del processo di	multimediali e	
di un video;	montaggio;	filmati	
• saper	<ul><li>conoscenza</li></ul>	propedeutici,	
gestire la	dell'iter di una	video lezioni	
comunicazione	produzione	programmate	
sulla base dei	audiovisiva.	con Meet.	
media	• conoscenza	Materiali	
coinvolti.	delle	didattici per lo	
• saper	caratteristiche	studio	
"leggere"	e della	individuale	
l'organizzazion	struttura della	forniti agli	
e delle	"rete";	_	
informazioni in	• conoscenza		
un sito web;	dei linguaggi	registro	
• saper capire	utilizzati e della		
il grado di	validazione		
accessibilità di	proposta dal	·	
un sito web;	w3C;		
• saper	• conoscenza		
individuare il	dei temi legati		
	all'accessibilità		
_	di un sito web.		
-			
	• saper individuare la migliore tecnologia i base alle finalità del prodotto; • conoscere le fasi necessarie al montaggio di un video; • saper gestire la comunicazione sulla base dei media coinvolti. • saper "leggere" l'organizzazion e delle informazioni in un sito web; • saper capire il grado di accessibilità di un sito web; • saper	saper individuare la migliore tecnologia i base alle finalità del processo di prodotto;	saper individuare la migliore tecnologia i base alle finalità del processo di prodotto;



# "Enzo Anselmo Ferrari"



ITIS (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (SEZ. ASSOCIATA) – IPSIA (CORSO SERALE)

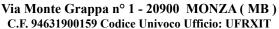
Via Monte Grappa nº 1 - 20900 MONZA (MB) C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

progettazione di	tra l'utente e il		
un sito web;	sito.		
• conoscere le			
fasi necessarie			
all'individuazion			
e e alla			
costruzione dei			
contenuti;			
• conoscere la			
progettazione di			
un mockup			
responsivo per			
valutarne le			
interazioni;			
• essere in			
grado di			
individuare le			
problematiche			
legate alla			
gestione e			
all'aggiornament			
o di un sito.			



## "Enzo Anselmo Ferrari"







### Salute e sicurezza sul lavoro

**Presentazione**: Il modulo affronta il discorso sul saper leggere un piano di emergenza e di evacuazione, del saper interagire in un gruppo sui temi legati alla sicurezza in azienda. Inoltre si individuano possibili rischi e proporre alle figure preposte alla sicurezza possibili soluzioni

### Sviluppo cronologico:

- o 1<sup>^</sup> quadrimestre
- o 2<sup>^</sup> quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

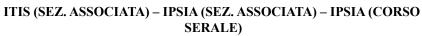
### Livello:

- o accoglienza/raccordo anno precedente
- o sviluppo

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



# "Enzo Anselmo Ferrari"





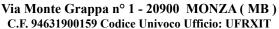
Via Monte Grappa nº 1 - 20900 MONZA (MB) C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Temp
				i
conoscere     l'organigramma     di un'azienda;          conoscere le     figure delegate     alla sicurezza in     azienda;          conoscere i     rischi che     possono     presentarsi in     base alla     mansione     svolta.	• saper individuare i tipi di lavorazione presenti e i rischi che possono comportare; • saper individuare le figure preposte all'individuazione e all'analisi dei rischi evidenziati; • conoscere la classificazione dei rischi e le pratiche da mettere in atto per ridurre la loro incidenza.	conoscenza delle caratteristiche degli ambienti di lavoro;     conoscenza delle modalità di identificazione dei rischi presenti;     conoscenza delle figure responsabili della sicurezza in azienda.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondim ento, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e Drive.	



## "Enzo Anselmo Ferrari"







### Diario di una mostra

**Presentazione**: Il modulo si propone nel saper dialogare con la committenza e comprendere a chi è destinato il prodotto e adeguare il linguaggio comunicativo. Inoltre lo studente sarà in grado di assumere ruoli in campo progettuale ma anche di conoscenza delle fasi esecutive.

### Sviluppo cronologico:

- o 1<sup>^</sup> quadrimestre
- o 2<sup>^</sup> quadrimestre
- o Trasversale per tutto l'anno scolastico

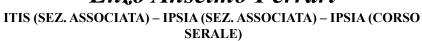
#### Livello:

- o accoglienza/raccordo anno precedente
- o sviluppo

- o Quesiti aperti
- o Quesiti a risposta chiusa multipla
- o Progetto/disegno/produzione
- o Prova orale



# "Enzo Anselmo Ferrari"



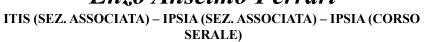


Via Monte Grappa nº 1 - 20900 MONZA (MB) C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

Competenze	Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
a costruiro un	• ossoro in	conocconza		
costruire un percorso coerente con il tema dato e il luogo dell'allestimento;     conoscere le fasi in cui un lavoro si sviluppa;     conoscere i materiali e le tecniche di stampa più adatti al lavoro;     redigere una presentazione multimediale del progetto di allestimento e motivare le scelte progettuali effettuate	• essere in grado di leggere una planimetria e di rilevarne le superfici; • saper tradurre in linguaggio grafico le richieste della committenza; • saper conoscere le varie fasi di lavorazione per ogni singolo componente.	conoscenza delle caratteristiche di un lavoro "a commessa"; • conoscenza del flusso di lavoro necessario per arrivare dalla proposta alla realizzazione; • conoscenza delle tempistiche necessarie alla realizzazione dei singoli moduli e del loro assemblaggio.	-Lezioni frontali e interattive con discussione in classe e domande di approfondime nto, con l'ausilio di presentazioni multimediali e filmati propedeutici, video lezioni programmate con Meet. Materiali didattici per lo studio individuale forniti agli studenti tramite il registro elettronico Classeviva, Google Classroom e	
			Drive.	



# "Enzo Anselmo Ferrari"





Via Monte Grappa nº 1 - 20900 MONZA (MB) C.F. 94631900159 Codice Univoco Ufficio: UFRXIT

### **OBIETTIVI MINIMI: DSA DVA**

Abilità	Conoscenze	Metodologia	Tempi
Abilità  Saper utilizzare internet ed elaborare una serie di informazioni utili ad una ricerca, individuando fonti e risorse adeguate.	Conoscenza modesta ma essenziale degli argomenti trattati. Conoscenza sufficiente della terminologia specifica nel campo. Conoscenza generale delle diverse tipologie e tecniche di stampa. Conoscere i criteri e i metodi di	Lezione partecipata, attività di ricerca svolta principalmente in gruppo, visione di documenti multimediali e video, uso della Google Classroom per semplificare il processo di apprendimento tramite la creazione e la distribuzione di materiale	Tempi
	criteri e i metodi di un'azienda per	distribuzione di materiale didattico,	
	applicati ad un prodotto.	l'assegnazione e la valutazione di compiti on line.	
	Saper utilizzare internet ed elaborare una serie di informazioni utili ad una ricerca, individuando fonti e risorse	Saper utilizzare internet ed elaborare una serie di informazioni utili ad una ricerca, individuando fonti e risorse adeguate.  Conoscenza generale delle diverse tipologie e tecniche di stampa. Conoscere i criteri e i metodi di un'azienda per calcolare i costi applicati ad un	Saper utilizzare modesta ma partecipata, attività di ricerca elaborare una serie di trattati. principalmente informazioni utili ad una ricerca, terminologia seperica nel risorse adeguate.  Conoscenza generale delle diverse semplificare il tipologie e tecniche di stampa. Conoscere i criteri e i metodi di un'azienda per calcolare i costi applicati ad un la valutazione di