

brochure presentativa del festival ANW 2026



L'associazione culturale nazionale
ITALIA LIBERTY

presenta:

ART NOUVEAU WEEK

La settimana mondiale che celebra lo stile Liberty

dall'8 al 14 luglio

a cura di ANDREA SPEZIALI



ART NOUVEAU WEEK

La settimana mondiale che celebra il Liberty

Festival organizzato da

ITALIA LIBERTY

associazione di promozione sociale

ideato e curato da

Andrea Speziali



Sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo

e patrocinato negli anni da comuni e regioni insieme a

Mic - Ministero della Cultura

Council of Europe

Enit

Unioncamere

Assonautica Italiana

Fondazione Italia Patria della Bellezza

Associazione artistica culturale Ettore De Maria Bergler

hanno preso parte al comitato scientifico

Fabio Benzi

Daniela Brignone

Rodolfo Caglia

Claudia Casali

Veronica De Maria

Ezio Godoli

Maurizio Lorenzo

Antonio Paolucci

Elisabetta Pasqualin

Paolo Portoghesi

Claudia Taibez

Edoardo Tamagnon

Carla Tocchetti

Nupur Tron

Ettore Sessa

RIFERIMENTI ORGANIZZATIVI

www.italialiberty.it

info@italialiberty.it

Andrea Speziali

+39 320 0445798

info@andreaspeziali.it

www.andreaspeziali.it

CHE COS'È “ART NOUVEAU WEEK”



Un concept unico in Europa

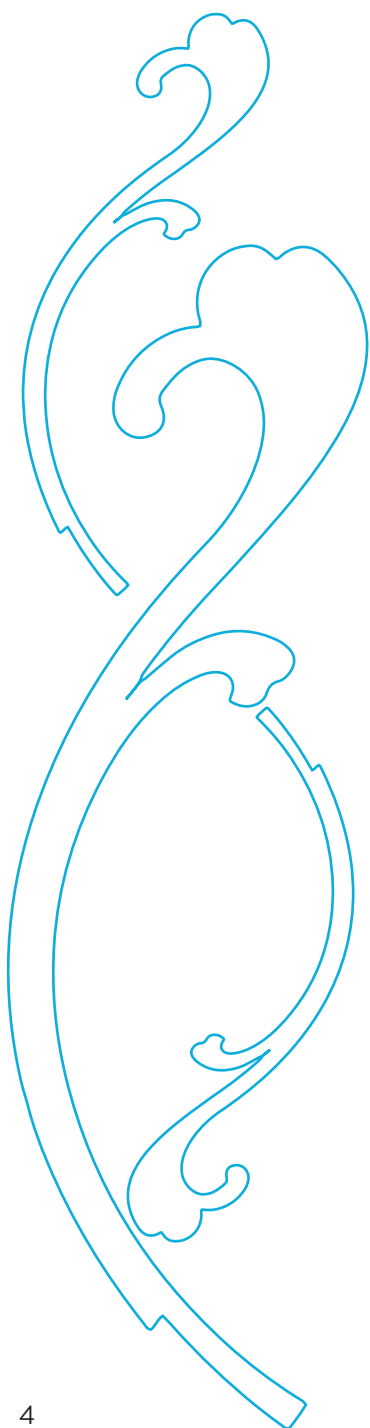
Il festival ANW nasce nel 2019 da un'idea del curatore *Andrea Speziali*, già presidente dell'associazione ITALIA LIBERTY, ente organizzatore della manifestazione. Insieme al Consiglio di Amministrazione dell'associazione, composto da critici d'arte, docenti e ricercatori, da anni è impegnato in un significativo lavoro di ricerca e valorizzazione dell'Art Nouveau a livello internazionale, che ha portato alla luce importanti scoperte. Questo impegno rappresenta un contributo concreto alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, non solo italiano ma anche europeo.

Tutti gli anni dall'8 al 14 luglio

Il curatore ha individuato che ogni giorno della settimana nasceva un esponente della corrente artistica Art Nouveau.

Ad esempio il pittore Gustav Klimt, Giuseppe Sommaruga, Salvatore Gregorietti, Giovanni Michelazzi, Otto Wagner, William Henry Bradley e tanti altri.

UN FESTIVAL, UNO STILE



Un ricco palinsesto di iniziative votate a scoprire l'Art Nouveau coinvolge 300 città a livello globale

L'Art Nouveau, in Italia nota anche come stile floreale, stile liberty o arte nuova, movimento artistico e filosofico fiorito tra la fine dell'Ottocento e il primo decennio del Novecento, condizionò le arti figurative, l'architettura e le arti applicate, sul finire della cosiddetta età della Belle Époque.

La fortuna concomitante e la capillare diffusione, anche a livello popolare, dell'Art Nouveau sono confermate dalla varietà di definizioni del fenomeno: da Paling Sijl (in fiammingo, stile anguilla), a Style Nouille (stile spaghetti), a Style dea Vingt, a Belgische Stil, a Veldesche Siti, in Belgio; da Style 1900, a Modern Style, a Stil van de Veide.

In Germania si parla anche di Belgoscher Bandwurm (tenia belga), e di Schnorkestil (stile a spirale): la rivista «Kölnischer Zeitung» parlò di Wellenstil (stile onda); furono usati anche i termini Gereitzer Regenwurm (lombrico arrabbiato), moderne Strumpfbandlinien (linea giarrettiera moderna).



Ma si parlò anche di Neustil (stile nuovo), di Nendeutsche Kunst (nuova arte tedesca), di Style Morta in Belgio, di Style Guimard in Francia, dove lo si definiva anche Style Métro, dalle note entrate alle stazioni della metropolitana a Parigi, appunto, di Guimard o Style Jules Verne; si era parlato anche di Style Morris, di Style coup defouet (stile colpo di frusta), di Glasgow Style, di Lilienstil (stile giglio), senza escludere la definizione dispregiativa di Yachting Style (stile yacht) in Francia.

In Spagna si parlò di Arte Jóven e di Stile Modernista. Antoni Gaudì è il riferimento più comune.

Basta questo, in ogni caso, per renderci conto che si tratta di uno stile internazionale e, con una rapida zumata d'insieme, del mondo moderno.

In Italia tutt'ora si definisce questo stile con il termine di "Liberty" anche se più correttamente sarebbe Modernismo. Giuseppe Sommaruga per l'architettura ne rimane il protagonista per eccellenza mentre si attribuisce l'inizio della stagione floreale nell'architettura decorata con motivi a "coup de fouet" a Egidio Dabbeni come il primo ad aver presentato le architetture seguendo il nuovo stile per l'Italia moderna: Liberty.

Ogni anno un tema differente.

All'ottava edizione IL MARE

ORGANIZZATORI

Il Festival Art Nouveau Week è organizzato e promosso esclusivamente da Italia Liberty – Associazione di Promozione Sociale (ETS).

Nel corso dell'anno, Italia Liberty è impegnata in un'intensa attività di formazione attraverso conferenze, incontri e visite a mostre tematiche dedicate al Liberty, contribuendo alla preparazione di oltre 230 guide turistiche specializzate sull'Art Nouveau. Durante il Festival, è garantita la presenza di almeno due guide per ciascuna città coinvolta, assicurando così un'offerta qualificata, capillare e accessibile al pubblico.

A supporto dell'organizzazione opera inoltre un ampio team di associati che, con competenze diversificate, cura la gestione del sito web, dei canali social e delle attività di comunicazione e pubbliche relazioni. Una struttura articolata ed efficiente che si configura come una vera e propria macchina organizzativa, capace di coordinare eventi su scala nazionale e internazionale.

BIGLIETTI, COME ISCRIVERSI



Il programma del Festival, disponibile in formato digitale e cartaceo, raccoglie tutti gli eventi suddivisi in sezioni: Visite guidate, Mostre, Convegno, Grandi Tour, Esperienze tematiche e Conferenze online.

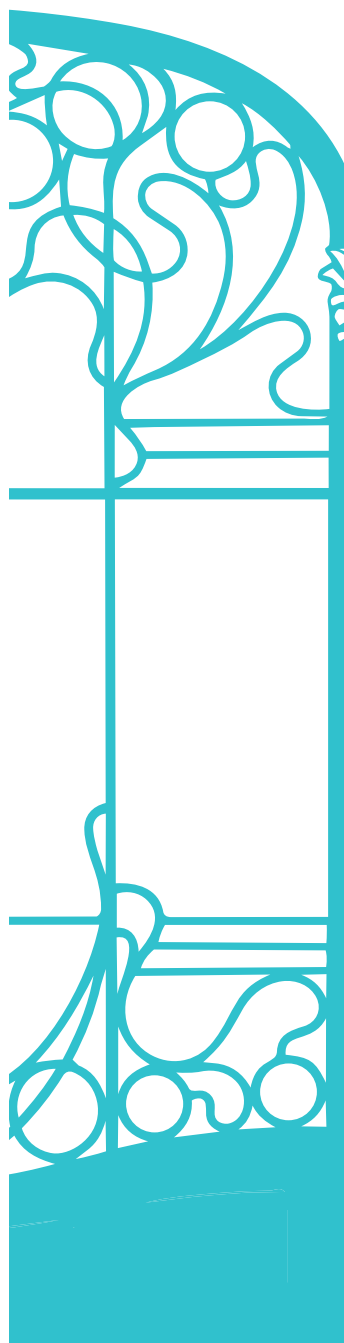
Le attività sono organizzate per giorni e regioni, con città in ordine alfabetico e orari indicati in sequenza. Per ogni evento è disponibile il link diretto alla pagina di prenotazione su **www.italialiberty.it**, con possibilità di richiedere visite in lingua (su prenotazione anticipata).

I percorsi, della durata variabile da 1 a 3 ore, possono essere gratuiti, a pagamento o riservati ai soci.

Si consiglia l'iscrizione all'associazione online almeno cinque giorni prima per usufruire di agevolazioni e accessi garantiti, soprattutto per luoghi a disponibilità limitata o normalmente chiusi al pubblico.

Per le visite guidate a pagamento, il contributo viene versato direttamente alla guida prima o il giorno dell'attività; l'associazione non gestisce tali transazioni. Le visite sono progettate con cura scientifica e offrono approfondimenti qualificati sull'Art Nouveau. Presentarsi almeno 10 minuti prima dell'inizio.

OBBIETTIVI



Il Festival Art Nouveau Week si propone di sensibilizzare l'opinione pubblica e privata sull'importanza della tutela e valorizzazione dei beni artistici e architettonici del periodo.

Tra i principali obiettivi vi sono la promozione della cultura dell'Art Nouveau, il censimento di edifici e opere attraverso il portale www.italialiberty.it e la pubblicazione di contributi scientifici frutto di ricerche e nuove scoperte.

Ad oggi, sono stati catalogati oltre 40.000 edifici Art Nouveau nel mondo, tra quelli ancora esistenti e quelli scomparsi.

In occasione della nona edizione del Festival 2027, l'associazione Italia Liberty si impegna all'apertura del primo Museo del Liberty a Sarnico (BG), località simbolo del modernismo italiano per la significativa presenza di edifici progettati da Giuseppe Sommaruga nei primi anni del Novecento per la famiglia Faccanoni.

PROGRAMMA



Ogni anno il curatore del festival insieme al comitato scientifico elegge un tema differente.

Per l'anno 2026 all'ottava edizione di Art Nouveau Week è **IL MARE**, mentre nel 2027 sarà la Pietra.

Su tutto il territorio nazionale e internazionale si svolgeranno numerose attività culturali, oltre 600, con particolare attenzione alle visite guidate, vero cuore del Festival. In linea con il tema dell'edizione, *Italia Liberty* ha inserito nel programma mostre e percorsi tematici: tra queste l'esposizione a **Pesaro** dedicata alla "linea organica" nell'Art Nouveau mentre a **Cadegliano** (Varese) i manifesti da Metlicovitz a Mucha. Accanto alle mostre, un ampio calendario di visite guidate accompagnerà il pubblico alla scoperta di ville, palazzi e luoghi spesso inaccessibili, offrendo esperienze immersive tra architettura, arte e paesaggio.

Di seguito presentiamo le città e i borghi coinvolti nell'edizione di Art Nouveau Week (8-14 luglio), che giorno dopo giorno ospitano visite guidate, aperture straordinarie di dimore private, mostre d'arte, conferenze e workshop.

LE CITTÀ COINVOLTE



L'Art Nouveau Week coinvolge centinaia di città in Italia e nel mondo, dando vita a una rete diffusa di eventi che attraversa tutte le regioni, dalle principali realtà urbane ai borghi più suggestivi.

In ogni territorio, e in particolare nelle regioni con **maggiore concentrazione di patrimonio Liberty come Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Toscana e Sicilia**, il programma si arricchisce di un fitto calendario di iniziative che affianca alle visite guidate anche mostre, conferenze e incontri di approfondimento.

Un mosaico culturale articolato che, da nord a sud e oltre i confini nazionali, trasforma città e paesi in un grande palcoscenico internazionale dedicato all'Art Nouveau.

ABRUZZO

Atri, Giulianova, Guardiagrele, Lanciano, L'Aquila, Penne, Pescara, Sulmona, Teramo

BASILICATA

Matera, Melfi

CALABRIA

Bova Marina, Cittanova, Palmi, Reggio Calabria

CAMPANIA

Bacoli, Napoli, Salerno, Vitulazio

EMILIA-ROMAGNA

Bellaria, Bologna, Carpi, Castrocaro Terme, Cattolica, Cavriago, Cervia, Cesena, Cesenatico, Comacchio, Correggio, Faenza, Ferrara, Finale Emilia, Forlì, Gambettola, Guastalla, Massa Lombarda, Milano Marittima, Mirando-



la, Modena, Parma, Piacenza, Porretta Terme, Ramiola, Ravenna, Reggio-Emilia, Riccione, Rimini, Sala Baganza, Salsomaggiore Terme, San Felice sul Panaro, Santarcangelo di Romagna, Scandiano, Sogliano Al Rubicone, Viserba, Viserbella

FRIULI VENEZIA GIULIA

Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine

LAZIO

Anzio, Cave, Fiuggi, Ostia, Roma, Santa Marinella, Tivoli



LIGURIA

Alassio, Altare, Celle Ligure, Chiavari, Genova, Imperia, La Spezia, Monterosso, Noli, Rapallo, Sanremo, Sant'Olcese, Savona, Staglieno

LOMBARDIA

Albino, Angera, Bellagio, Bellano, Bergamo, Brescia, Brunate, Busto Arsizio, Cadegliano, Caravaggio, Casalmaggiore, Cernobbio, Cisano Bergamasco, Codogno, Como, Cremona, Crespi d'Adda, Colmegna, Comabbio, Dervio, Gallarate, Gromo, Induno Olona, Lanzo d'Intelvi, Laveno, Legnano, Lecco, Lodi, Luino, Mantova, Mede, Menaggio, Milano, Monza, Pavia, Salò, San Pellegrino Terme, Sarnico, Sesto Calende, Suzzara, Treviglio, Valganna, Varese, Vigevano



MARCHE

Ancona, Ascoli Piceno, Castelferretti, Civitanova Marche, Falconara, Fano, Grottammare, Offida, Pesaro, Porto San Giorgio, San Benedetto del Tronto, Senigallia, Tolentino

MOLISE

Campobasso, Venafro

PIEMONTE –

Acqui Terme, Alba, Alessandria, Arona, Asti, Baveno, Biella, Bra, Caraglio, Casale Monferrato, Collegno, Cuneo, Novara, Novi Ligure, Romano Canavese, San Giorgio Canavese, Stresa, Torino, Trivero, Verbania, Vercelli

PUGLIA

Acquaviva delle Fonti, Bari, Bisceglie, Brindisi, Galatone, Lecce, Nardò, Rutigliano, Taranto

SARDEGNA

Arborea, Alghero, Cagliari, Iglesias, Oristano, Quartu Sant'Elena, Sassari





SICILIA

Augusta, Agrigento, Avola, Caltagirone, Canicattì, Canicattini Bagni, Catania, Chiaramonte Gulfi, Favignana, Ispica, Licata, Messina, Mondello, Ortigia, Palermo, Sciacca, Siracusa, Taormina, Trapani, Vittoria

TOSCANA

Borgo San Lorenzo, Buonconvento, Calenzano, Cecina, Firenze, Follonica, Grosseto, Livorno, Lucca, Montecatini Terme, Montevarchi, Pescia, Pisa, Pistoia, Siena, Talamone, Viareggio

TRENTINO ALTO ADIGE

Bolzano, Castelrotto, Levico, Merano, Renon, Rovereto

UMBRIA

Città di Castello, Deruta, Foligno, Marsciano, Perugia, Spoleto, Terni

VAL D'AOSTA

Aosta, Gressoney-Saint-Jean

VENETO

Lido di Venezia, Loreo, Marostica, Mestre, Padova, Rovigo, Thiene, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza





ESTERO

ALGERIA: Algeri

ARGENTINA: Buenos Aires, San Miguel de Tucumàn, Rosario, Bahìa Blanca, La Plata

AUSTRALIA: Melbourne, Sydney

AUSTRIA: Salisburgo, Vienna

BELGIO: Anversa, Bruxelles, Namur, Kortrijk, Tournai

BRASILE: Belém, Curitiba, Porto Alegre, San Paolo

BULGARIA: Pazardzhik, Ruse, Sofia, Varna

CINA: Harbin, Qingdao

CROAZIA: Osijek, Rijeka, Varaždin, Zara

DANIMARCA: Aarhus, Copenaghen, Sønderborg

EGITTO: Cairo

ESTONIA: Tallinn, Tartu

FINLANDIA: Helsinki, Oulu, Tampere, Turku

FRANCIA: Bordeaux, Lione, Nancy, Parigi, Strasburgo, Vincennes

GERMANIA: Darmstadt, Friburgo in Brisgovia, Karlsruhe, Mannheim, Offenburg, Stoccarda

LETTONIA: Riga, Ventspils

LUSSEMBURGO: Lussemburgo, Mondorf Les Bains

MALTA: Attard, Gzira, Marsa, Sliema

PAESI BASSI: Amsterdam, Nijmegen, Rotterdam

POLONIA: Bielsko-Biala, Bydgoszcz, Breslavia, Jelenia Góra, Nowy Sącz, Poznań, Varsavia

PORTOGALLO: Aveiro, Lisbona, Porto

REGNO UNITO: Londra

REPUBBLICA CECA: Praga

REPUBBLICA DOMINICANA: San Pedro de Macoris

RUSSIA: Nizhny Novgorod, Mosca, Samara, San Pietroburgo

SERBIA: Belgrado, Subotica

SCOZIA: Glasgow

SPAGNA: Alicante, Alcoi, Badalona, Barcellona, Benicarló, Borriana, Canet de Mar, Castellò de la Plana, Cullera, El Vendrell, Girona, La Garriga, Lleida, Madrid, Manresa, Mataró, Novelda, Nules, Olot, Palma de Mallorca, Reus, Sitges, Siviglia, Sueca, Tortosa, Valencia

SLOVACCHIA: Banska Bystrica, Bratislava

STATI UNITI: Beverly Hills, Chicago, Los Angeles, New York, Santa Monica, Winter Park

SVEZIA: Malmö, Stoccolma

SVIZZERA: Ascona, Bellinzona, Lugano, Zurigo

TURCHIA: Adalar, Istanbul

UCRAINA: Kiev

UNGHERIA: Budapest, Nagyköros, Szeged

L'IMMAGINE COORDINATA



Art Nouveau Week® è un festival diffuso che ogni anno si presenta con una nuova immagine coordinata, caratterizzata da uno stile grafico originale e differente rispetto alle edizioni precedenti. Gli strumenti di comunicazione comprendono manifesti, locandine, cartoline, brochure, catalogo e altri materiali promozionali.

Il logo del Festival rimane sempre lo stesso, ma ad ogni edizione viene rinnovato attraverso l'uso di colori diversi applicati alle lettere.

Oltre alla grafica generale, vengono realizzate locandine dedicate a singoli eventi locali (ad esempio nel Comune di Rimini), che riprendono lo stile dell'immagine coordinata complessiva, integrando al loro interno le informazioni specifiche relative all'appuntamento.

Nel logo le foto di Heike Maria Johenning.



COLLABORAZIONI



Il Festival Art Nouveau Week, *spin-off* dell'associazione *Italia Liberty* si configura come un progetto aperto e partecipativo, che promuove attivamente la collaborazione tra soggetti pubblici e privati nella realizzazione delle attività in programma.

Musei, archivi di Stato, enti pubblici e privati, fondazioni, associazioni culturali e community — come ad esempio gli Urban Sketchers — sono coinvolti al del Festival attraverso iniziative di esperienze tematiche in coordinamento con l'organizzatore.

Le attività possono essere sviluppate anche in sinergia con le amministrazioni locali, i Comuni e altri enti territoriali, favorendo un dialogo virtuoso tra istituzioni e realtà indipendenti. Questo modello collaborativo consente di valorizzare il patrimonio Art Nouveau in modo diffuso e condiviso, rafforzando il legame tra cultura, territorio e comunità.

Il Festival si afferma così come una piattaforma culturale dinamica, capace di unire competenze e visioni diverse in un progetto comune di tutela, promozione e divulgazione del Liberty a livello nazionale e internazionale.

SOSTIENI “Art Nouveau Week”



Art Nouveau Week® rappresenta oggi uno dei più importanti festival culturali diffusi a livello internazionale, capace di unire arte, territorio e pubblico in un unico grande progetto.

Sostenere il Festival significa associare il proprio brand a un'iniziativa di alto profilo culturale, con un forte impatto mediatico e una presenza capillare in centinaia di città nel mondo.

Le aziende partner entrano a far parte di una rete internazionale che coinvolge istituzioni, musei, fondazioni e comunità locali, contribuendo concretamente alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale. Una collaborazione che coniuga responsabilità sociale, prestigio e visibilità.

Sostieni l'associazione ITALIA LIBERTY® lasciando alla dichiarazione dei redditi il 5x1000:

C.F.: **91172830407**

www.italialiberty.it - info@italialiberty.it |

COMUNICAZIONE



Fin dalla prima edizione del 2019, Art Nouveau Week ha ottenuto una straordinaria copertura mediatica, con servizi su reti nazionali come TG1, TG2, Rai3, Rai News e TGCOM, oltre a una presenza costante sui principali quotidiani italiani, tra cui Corriere della Sera, Repubblica, La Stampa e Il Sole 24 Ore.

Il Festival genera ogni anno un importante ritorno mediatico. L'AVE – Advertising Value Equivalency, ossia la stima del valore pubblicitario corrispondente alla copertura mediatica ottenuta, ha raggiunto in sette edizioni complessive la cifra di 5.824.403 €. Un risultato straordinario che testimonia l'efficacia comunicativa del Festival e ne certifica il potenziale come piattaforma ideale di visibilità per sponsor e partner.

La comunicazione digitale rafforza ulteriormente questo impatto, con oltre 35 milioni di utenti raggiunti online e una partecipazione che supera i 2 milioni di visitatori annui.

Un'opportunità unica per i brand che desiderano posizionarsi all'interno di un contesto culturale autorevole, dinamico e altamente visibile.

FILATELIA



Il programma di emissione delle carte-valori postali del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a luglio 2026 emette il francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “Le Eccellenze del Patrimonio culturale italiano” intitolato “L’Art Nouveau in Italia”.

A lato una immagine di bozza esempio (non ufficiale).

L’emissione è realizzata in occasione dell’ottava edizione del festival mondiale “Art Nouveau Week”, su iniziativa del curatore e presidente dell’associazione **Italia Liberty**, prof. Andrea Speciali, con l’intento di valorizzare il rilevante patrimonio storico e artistico rappresentato dai capolavori architettonici modernisti che, tra la fine dell’Ottocento e i primi del Novecento, segnarono la stagione d’oro della Belle Époque.

FRANCOBOLLO E ANNULLO



L'iniziativa si configura come un'importante operazione di promozione e tutela della memoria culturale nazionale, contribuendo a riconoscere e diffondere il valore identitario di un periodo fondamentale nella storia artistica del Paese.

FOLDER - Il progetto prevede la realizzazione di un folder esclusivo in edizione limitata, composto da cartolina postale, francobollo, annullo filatelico ufficiale nel luogo di emissione, busta e lettera coordinata, per un totale di 1.000 copie. Un'iniziativa pensata per celebrare e diffondere il patrimonio Liberty italiano attraverso uno strumento iconico e di grande prestigio.

Per la realizzazione del progetto, l'associazione è alla ricerca di partner e sponsor interessati a sostenere l'iniziativa in modalità di co-funding. Il coinvolgimento offre l'opportunità di associare il proprio brand a un'operazione culturale istituzionale, con visibilità all'interno di un prodotto editoriale di pregio e nel contesto del Festival internazionale Art Nouveau Week.



Consulta i materiali del Festival, costantemente aggiornati, e lo storico delle edizioni precedenti accedendo alla cartella Google Drive qui:

<https://bit.ly/46ym107>

RIFERIMENTI ORGANIZZATIVI

www.italialiberty.it
info@italialiberty.it

Andrea Speziali
+39 320 0445798
info@andreaspeziali.it
www.andreaspeziali.it